مهران مقدسی

مدیر دیجیتال مارکتینگ و برند | سئو، گوگل ادز، متا ادز و شبکه‌های اجتماعی | بیش از ۱۳ سال تجربه

کلگری، آلبرتا، کانادا (Calgary, AB) | mehran.moghadasi@gmail.com | mehranmoghadasi.com | linkedin.com/in/mehranmoghadasi | github.com/mehranmoghadasi

مجوز کار آزاد کانادا، بدون نیاز به حمایت کارفرما

خلاصه حرفه‌ای

مدیر دیجیتال مارکتینگ و برند با بیش از ۱۳ سال تجربه عملی در ساخت برند، رشد جستجوی ارگانیک و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی نتیجه‌محور. مسیر کاری من از توسعه وب آغاز شد و به مدیریت کامل بازاریابی دیجیتال رسید؛ همین پیشینه باعث می‌شود هم زبان تیم فنی را بفهمم و هم زبان کسب‌وکار را.

در حال حاضر در شرکت AM PM Properties در کلگری، مسئولیت برند، وب‌سایت، سئو، تبلیغات پولی، شبکه‌های اجتماعی و گزارش‌دهی ماهانه یک مجموعه مدیریت املاک با بیش از ۶۰۰ واحد مسکونی را بر عهده دارم. پیش از مهاجرت به کانادا، بیش از یک دهه برای ۱۰ کلاینت هم‌زمان در صنایع خدماتی، فروشگاهی و حرفه‌ای کار کردم و تیمی ۱۰ نفره متشکل از طراح، نویسنده محتوا، کارشناس سئو و مدیر تبلیغات را هدایت کردم.

دستاوردهای کلیدی

۵ برابر بازگشت هزینه تبلیغات (ROAS) در کمپین‌های فروشگاهی گوگل ادز با بودجه ماهانه تا ۵٬۰۰۰ دلار برای هر کلاینت.

۵۴٪ کاهش هزینه جذب هر سرنخ از طریق بخش‌بندی مخاطب، بازاریابی مجدد در جستجو و تست متن تبلیغ.

۷۰٪ رشد جذب مشتری تنها در ۳۰ روز با کمپین‌های هدفمند متا ادز و محتوای هماهنگ شبکه‌های اجتماعی.

+۳۰ وب‌سایت وردپرسی ساخته و بهینه شده؛ زمان بارگذاری از ۶ تا ۷ ثانیه به کمتر از ۳ ثانیه رسید.

شایستگی‌های اصلی

برند و بازاریابی
Digital Marketing | Brand Management | Brand Strategy | Content Marketing | Email Marketing | Marketing Automation | Public Relations

سئو و رشد ارگانیک
Technical SEO | On Page SEO | Local SEO | Core Web Vitals | Schema Markup | Structured Data | Keyword Research | Semrush | Ahrefs | Moz | Screaming Frog

تبلیغات پولی
Google Ads | Meta Ads Manager | Performance Max | ROAS Optimization | CPL Reduction | Remarketing | Budget Management | Landing Page Optimization

شبکه‌های اجتماعی
Instagram | Facebook | LinkedIn | TikTok | YouTube | Content Calendar | Short Form Video | Community Growth

تحلیل و گزارش
Google Analytics 4 | Google Tag Manager | Google Search Console | Looker Studio | UTM Attribution | Conversion Funnel Analysis | A/B Testing | CRO

وب و فناوری
WordPress | WooCommerce | PHP | HTML | CSS | JavaScript | Python | Website Speed Optimization | HubSpot | Mailchimp

رهبری
Team Leadership | Agile / Scrum | OKR & KPI | Stakeholder Management | Client Communication | Competitive Analysis

سابقه کاری

مدیر دیجیتال مارکتینگ و برند

Jul 2026 to Present

AM PM Properties Inc. | تمام‌وقت دائمی، حضوری

کلگری، آلبرتا، کانادا

- هدایت کامل بازاریابی، برندینگ و رشد دیجیتال یک شرکت بوتیک مدیریت املاک در کلگری با بیش از ۶۰۰ واحد مسکونی تحت مدیریت.
- تدوین و اجرای استراتژی سالانه برند و بازاریابی، حفظ یکپارچگی برند در همه کانال‌ها و طراحی کمپین‌هایی که شرکت را از رقبای محلی متمایز می‌کند.
- مدیریت وب‌سایت شرکت و بهبود عملکرد جستجوی ارگانیک، انتشار مقاله و صفحه فرود بهینه‌شده برای سئو و افزایش نرخ تبدیل بازدیدکننده به سرنخ.
- برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی کمپین‌های متا ادز و گوگل ادز، مدیریت بودجه تبلیغات و تولید سرنخ واجد شرایط برای خدمات مدیریت املاک.
- مدیریت حضور شرکت در فیس‌بوک، اینستاگرام، لینکدین، تیک‌تاک و یوتیوب، تدوین تقویم محتوایی ماهانه و تولید ویدیوی کوتاه.
- اجرای برنامه رشد نظرات گوگل و توصیه‌های فیس‌بوک، پاسخ‌گویی حرفه‌ای به بازخوردها و حفظ امتیاز شرکت در سطح ۴٫۸ ستاره و بالاتر.
- ساخت ارتباط با رسانه‌های محلی، تهیه اطلاعیه مطبوعاتی و پیگیری فرصت‌های سخنرانی، جوایز صنفی و مشارکت‌های اجتماعی.
- تهیه گزارش ماهانه سئو، شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌ها و بازگشت سرمایه بازاریابی همراه با پیشنهادهای داده‌محور برای دوره بعد.

مشاور دیجیتال مارکتینگ

Jan 2026 to Jun 2026

Upwork | فریلنس، دورکاری

ادمونتون، آلبرتا، کانادا

- ارائه مشاوره و خدمات اجرایی دیجیتال مارکتینگ به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در دوره ورود به بازار کانادا.
- انجام ممیزی سئو و پیاده‌سازی اصلاحات فنی و درون‌صفحه‌ای روی وب‌سایت مشتریان.
- مدیریت استراتژی محتوای شبکه‌های اجتماعی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در متا و گوگل.
- ساخت و بهینه‌سازی وب‌سایت وردپرسی برای کسب‌وکارهای خدماتی محلی.
- تدوین برنامه بازاریابی محتوا و تقویم انتشار متناسب با اهداف رشد هر مشتری.
- تحویل گزارش ماهانه عملکرد به همراه پیشنهادهای عملی و کمک به مشتریان در تثبیت جایگاه برند، هویت بصری و لحن پیام.

مدیر وب و دیجیتال مارکتینگ

Oct 2018 to Dec 2025

Fanavari Rayan Mehr Rahjoo LLC | تمام‌وقت دائمی، حضوری

تهران، ایران

- مدیریت استراتژی بازاریابی دیجیتال، توسعه برند و عملیات وب برای ۱۰ کلاینت هم‌زمان در صنایع خدماتی، فروشگاهی و حرفه‌ای طی یک دوره هفت ساله.
- اجرای کمپین‌های گوگل ادز با بودجه ماهانه ۹۰۰ تا ۵٬۰۰۰ دلار برای هر کلاینت و رسیدن به بازگشت هزینه تبلیغات تا ۵ برابر در پروژه‌های فروشگاهی.
- کاهش هزینه جذب هر سرنخ تا ۵۴ درصد از طریق بخش‌بندی مخاطب، فهرست بازاریابی مجدد در جستجو و تست مستمر متن تبلیغ.
- اجرای کمپین‌های متا ادز با رشد جذب مشتری تا ۷۰ درصد در بازه ۳۰ روزه.
- ساخت و بهینه‌سازی بیش از ۳۰ وب‌سایت وردپرسی با تمرکز بر سرعت، سئو و نرخ تبدیل؛ کاهش میانگین زمان بارگذاری از ۶ تا ۷ ثانیه به کمتر از ۳ ثانیه با کش، شبکه توزیع محتوا و بهینه‌سازی در سطح PHP.
- پیاده‌سازی سئوی فنی شامل داده ساختاریافته، نقشه سایت، اصلاح شاخص‌های حیاتی وب و رفع خطاهای خزش؛ کسب رتبه صفحه اول گوگل برای بیش از ۱۲ کسب‌وکار محلی در کمتر از ۴۵ روز.
- پایش عملکرد با گوگل آنالیتیکس ۴، سرچ کنسول و گوگل ادز و تحویل گزارش ماهانه تحلیلی به مدیران کسب‌وکار.
- ساخت و رهبری تیمی ۱۰ نفره شامل طراح، کارشناس سئو، نویسنده محتوا و مدیر تبلیغات و هماهنگی کمپین‌های هم‌زمان در گوگل، متا و ایمیل.

توسعه‌دهنده ارشد وب و کارشناس دیجیتال مارکتینگ

Oct 2012 to Sep 2018

Persia Mehr Co. | تمام‌وقت، حضوری

تهران، ایران

- طراحی، توسعه و بازاریابی وب‌سایت‌های وردپرسی برای کسب‌وکارهای محلی و شرکت‌های خدمات حرفه‌ای با مسئولیت هم‌زمان اجرای فنی و استراتژی بازاریابی.
- راه‌اندازی وب‌سایت‌های سفارشی متناسب با هویت برند و اهداف تجاری هر مشتری.
- انجام ممیزی سئوی فنی شامل شناسایی خطاهای خزش، محتوای تکراری، نبود داده ساختاریافته و افت سرعت صفحه.
- پیاده‌سازی سئوی درون‌صفحه‌ای شامل عنوان و توضیحات متا، ساختار سرتیترها، لینک‌سازی داخلی و هدف‌گذاری کلمات کلیدی.

- تدوین استراتژی سئوی محلی شامل بهینه‌سازی پروفایل کسب‌وکار گوگل، ثبت در دایرکتوری‌ها و جذب نظر مشتریان؛ کسب رتبه صفحه اول برای ۱۲ کسب‌وکار محلی در کمتر از ۴۵ روز.
- مدیریت تقویم محتوا، پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های ایمیل مارکتینگ و گزارش‌دهی عملکرد با ابزارهای گوگل.

توسعه‌دهنده وب

Oct 2011 to Oct 2012

Iricom IT Center | کارآموزی، حضوری

اصفهان، ایران

- نخستین نقش حرفه‌ای که پایه فنی مسیر بعدی من در توسعه وب و بازاریابی دیجیتال را شکل داد.
- توسعه و نگهداری رابط‌های وب برای سامانه‌های داخلی و سرویس‌های رو به مشتری.
- همکاری با تیم‌های فناوری اطلاعات و مالی برای ارزیابی و بهبود زیرساخت فنی سازمان.
- پشتیبانی فنی کاربران و پیکربندی شبکه و سامانه‌های تلفن تحت شبکه.

تحصیلات

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

2012 to 2015

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

کارشناسی مهندسی سخت‌افزار کامپیوتر

2007 to 2012

دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

اطلاعات تکمیلی

زبان‌ها: فارسی (زبان مادری)، انگلیسی (سطح حرفه‌ای)

مجوز کار: مجوز کار آزاد کانادا، بدون نیاز به حمایت کارفرما

محل سکونت: کلگری، آلبرتا، کانادا