

مهران مقدسی

متخصص سئو و مدیر بازاریابی دیجیتال | بازاریابی رشد و عملکرد | بیش از ۱۳ سال تجربه

ادمونتون، آلبرتا | mehramoghadas@gmail.com | linkedin.com/in/mehranmoghadasi | github.com/mehranmoghadasi | mehranmoghadasi.com

Open Work Permit – مجاز به کار در کانادا بدون نیاز به حمایت کارفرما

خلاصه حرفه‌ای

متخصص سئو و مدیر بازاریابی دیجیتال با بیش از ۱۳ سال تجربه عملی در زمینه سئوی فنی، بازاریابی عملکردی و کمپین‌های دیجیتال یکپارچه برای بیش از ۳۰ کلاینت بزرگ و متوسط در صنایع مختلف. تخصص عمیق در ممیزی سئوی فنی، بهینه‌سازی داخلی و خارجی، Core Web Vitals، سئوی معنایی، تحقیق کلمات کلیدی، استراتژی محتوا و فرآیندهای بازاریابی مبتنی بر هوش مصنوعی. ارائه رشد **248% ترافیک ارگانیک در ۴۵ روز**، کاهش **34% هزینه هر سرخ** و افزایش **20 تا 70% جذب مشتری در یک ماه** از طریق استراتژی‌های چندکاناله هماهنگ‌شده. مدیریت پورتفولیوی Google Ads با بودجه \$900-\$5,000 در ماه به ازای هر کلاینت، رهبری تیم ۱۰ نفره بین‌وظیفه‌ای و خدمت به عنوان متخصص اصلی رشد دیجیتال برای بیش از ۳۰ حساب همزمان.

دستاوردهای کلیدی

- 248%** رشد ترافیک ارگانیک برای یک کلاینت کلیدی در ۴۵ روز از طریق سئوی فنی، بازسازی معنایی و بهینه‌سازی Core Web Vitals.
- 34%** کاهش هزینه هر سرخ از طریق تقسیم‌بندی کلمات کلیدی Google Ads، مدیریت کلمات منفی و بهینه‌سازی صفحه فرود (CRO).
- 20-70%** رشد جذب مشتری در یک ماه برای چندین کلاینت از طریق استراتژی‌های هماهنگ Google Ads، Meta Ads و محتوای مبتنی بر سئو.
- 30+** وبسایت رتبه‌بندی و بهینه‌شده با سئوی فنی کامل، Schema Markup و گزارش‌دهی ماهانه GA4 و Search Console.

شایستگی‌های اصلی

- سئو و رشد ارگانیک: International SEO, Local SEO, Off-Page SEO & Link Building, On-Page SEO, Technical SEO Audits, Website Speed Optimization, Core Web Vitals, Content Strategy, Keyword Research & Mapping, Semantic SEO, Multi-Language SEO, WordPress SEO, Schema Markup (JSON-LD)
- آنالیتیکس و ردیابی: CRO, UTM Attribution, Google Tag Manager (GTM), Google Search Console, Google Analytics 4 (GA4), Conversion Funnel Analysis, SEO Reporting Dashboards, A/B Testing
- ابزارها و پلتفرم‌ها: Meta Ads Manager, Google Ads Manager, Screaming Frog, Moz, Ahrefs, Semrush, Performance Max, ChatGPT / AI Tools, Mailchimp, HubSpot, WordPress / WooCommerce
- بازاریابی عملکردی: CPL Reduction, ROAS Optimization, Meta Ads, Google Ads (Search, Display, Remarketing), Marketing Automation, Lead Generation, Multi-Channel Campaign Management, Landing Page Optimization
- رهبری: Competitive Analysis, Stakeholder Management, OKR / KPI Frameworks, Agile / Scrum, Team Leadership (10+), Budget Management, Digital Brand Growth

سابقه کاری

Web and Digital Marketing Manager

Oct 2018 – Dec 2025

تهران، ایران | Fanavari Rayan Mehr Rahjoo LLC

- ارائه رشد **248% ترافیک ارگانیک در ۴۵ روز** برای یک کلاینت کلیدی از طریق ممیزی کامل سئوی فنی (Ahrefs, Semrush)، بازسازی معنایی محتوا، بازطراحی معماری لینک‌دهی داخلی، بهینه‌سازی Core Web Vitals و پیاده‌سازی داده‌های ساختاریافته (JSON-LD).
- رهبری **سئوی فنی جامع برای بیش از ۳۰ وبسایت**: ممیزی Crawlability، بهینه‌سازی داخلی (عناوین، Canonical، Meta Description، ساختار Heading)، لینک‌سازی خارجی، سئو محلی (Google Business Profile)، ایندکس‌گذاری Mobile-First، بهینه‌سازی سرعت صفحه و گزارش‌دهی ماهانه GA4 و Search Console در تمام حساب‌ها.
- مدیریت **کمپین‌های Google Ads برای بیش از ۱۰ حساب همزمان** (\$900-\$5,000 در ماه به ازای هر کلاینت) شامل تحقیق کلمات کلیدی، استراتژی بید، تست A/B تبلیغات، مدیریت کلمات منفی و گزارش ROAS/CPL – با نتیجه **کاهش 34% CPL** و **رشد 20 تا 70% جذب مشتری** در یک ماه برای چندین کلاینت.
- استقرار **فرآیندهای بازاریابی مبتنی بر هوش مصنوعی** با استفاده از ChatGPT و Performance Max برای اتوماسیون شخصی‌سازی محتوا، تسریع تحقیق کلمات کلیدی، تولید Meta Description بهینه در مقیاس و بهبود دقت هدف‌گیری تبلیغات در بیش از ۳۰ حساب.

- ساخت و رهبری تیم بین‌وظیفه‌ای بیش از ۱۰ نفره شامل متخصصان سئو، نویسندگان محتوا، هماهنگ‌کنندگان رسانه پولی و توسعه‌دهندگان وب با روش‌های Agile/Scrum و ردیابی عملکرد مبتنی بر OKR در طول ۷ سال.

Senior Digital Marketing Specialist

Oct 2012 – Sep 2018

تهران، ایران | Persia Mehr Co.

- اجرای سئوی فنی جامع برای بیش از ۱۵ وبسایت کلاینت – XML Sitemap، تنظیم robots.txt، ممیزی Crawlability، سئو موبایل، بهینه‌سازی سرعت صفحه (کاهش میانگین 50٪ زمان بارگذاری)، Schema Markup (JSON-LD)، استراتژی Meta Tag، لینک‌دهی داخلی و معماری محتوای مبتنی بر کلمات کلیدی در تمام حساب‌ها.
- پیکربندی Google Analytics و Google Search Console برای تمام کلاینت‌ها: ردیابی اهداف، قیف‌های تبدیل، تقسیم‌بندی مخاطبان و داشبوردهای گزارش اجرایی ماهانه که ROI سئو را به طور مستند نشان می‌دادند.
- پیاده‌سازی Google Tag Manager و مدیریت UTM در تمام حساب‌ها برای اطمینان از داده‌های اتریبیوشن قابل اعتماد جهت تصمیم‌گیری آگاهانه درباره بودجه و استراتژی.

Digital Marketing Coordinator

Oct 2011 – Oct 2012

اصفهان، ایران | Iricom IT Center

- پشتیبانی از پیاده‌سازی سئو، تحقیق کلمات کلیدی، راه‌اندازی Google Analytics و پیکربندی UTM برای بیش از ۸ وبسایت کلاینت شرکتی؛ کمک به گزارش‌دهی عملکرد و بهینه‌سازی داخلی تحت راهنمایی تیم ارشد.

تحصیلات

کارشناسی ارشد – مهندسی صنایع

دانشگاه آزاد اسلامی (واحد علوم و تحقیقات)، تهران، ایران | ۱۳۹۴

کارشناسی – مهندسی کامپیوتر

دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران | ۱۳۹۱

اطلاعات تکمیلی

موقعیت: ادمونتون، آلبرتا – آماده شروع فوری مجوز کار: Open Work Permit – نیازی به حمایت کارفرما نیست زبان‌ها: فارسی (زبان مادری) | انگلیسی (سطح حرفه‌ای)